

Lieblingskunde

Definiere genau, mit wem Du arbeiten möchtest

Die Basis für jede erfolgreiche Marketing-Strategie

Wenn Du für Dein Business brennst, Dein Handwerk verstehst und Dein Marketing stimmt, dann hast Du keine Zielkunden, sondern Lieblingkunden!

Sei beim Ausfüllen ganz genau und ausführlich, jedes Detail hilft Dir, Deine Marketing-Aktivitäten wirksam zu gestalten.

Name _____

Alter _____

Familienstand / Kinder _____

Arbeitssituation _____

Einkommen _____

Wohnumgebung _____

Haustiere _____

Berufserfahrung _____

Glaubenssätze _____

Werte _____

Lieblingskunde

Definiere genau, mit wem Du arbeiten möchtest

Soziale Umgebung _____

Interessen / Hobbies _____

Lieblingsbuch / -Serie / -Film _____

Welche sozialen Netzwerke nutzt er/sie? _____

Was ist das grösste Problem Deines Lieblingskunden, das Du für ihn/sie lösen kannst (in Bezug auf dein Business)?

Was ist der grösste Wunsch Deines Lieblingskunden?

Was lässt ihn/sie nachts nicht schlafen? Worüber zerbricht er/sie sich den Kopf?

Lieblingskunde

Definiere genau, mit wem Du arbeiten möchtest

Wie fühlt sie/er sich mit ihrem/seinem Problem?

Welches Deiner Produkte würde sein/ihr grösstes Problem lösen?

Wie würde er/sie sich fühlen, wenn sein/ihr Problem gelöst wäre?

Meine Notizen & Ideen