



SCHRITTE ZUM PERFEKTEN

FREEBIE



PROBLEM LÖSEN

Biete die ultimative Lösung für ein dringendes Problem Deiner Zielkunden. Zeige Deine Expertise & liefere echten Mehrwert für Deine Abonnenten.



FORMAT BESTIMMEN

Dein Freebie kann zum Beispiel ein PDF, ein Audio oder ein Video sein. Je nachdem, was zu Deinem Kunden, aber AUCH ZU DIR passt.



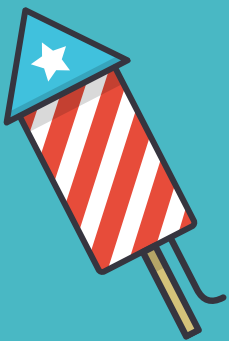
ATTRAKTIVE HEADLINE

Der Titel soll so formuliert sein, dass sofort der Nutzen, das Format & der Zeitraum klar ist, in dem der Kunde das Ziel erreicht. Mach sie neugierig!



HOCHWERTIGER INHALT

Abgestimmt auf das Problem, das Du für Deinen Kunden löst, erstellst Du nun den Inhalt. Er soll hochwertig sein & dem Abonnenten einen klaren Nutzen bringen.



KNALLIGES LAYOUT

Angelehnt an Dein Corporate Design erstellst Du das Layout für Dein Freebie. Drauf soll, nebst dem Inhalt, der Titel, Dein Logo & ein Bild, das zum Thema passt. Auf [canva.com](https://www.canva.com) geht das ganz einfach!



BILD ALS TEASER

Erstelle eine einfach konsumierbare Bilddatei als .jpg oder .png, die Du für das Bewerben Deines Freebies benutzen kannst. Wieder mit attraktivem Bild!