

# ARBEITET DEINE WEBSEITE FÜR DICH?

## SO WIRD DEINE WEBSEITE ZUR BESTEN MITARBEITERIN

### KENNE DEINE ZIELGRUPPE

Kenne Deine Zielgruppe in- und auswendig. Insbesondere ihre Probleme und Herausforderungen. Damit Du weißt, welche Lösung Du ihnen anbieten kannst



### 3-SEKUNDEN-REGEL

Diese Lösung sollte Dein Besucher innerhalb von 3 Sekunden erfassen können.

### DEIN ANGEBOT

Bring Deine Angebote auf Deine Webseite.



### VORTEILE DER ZUSAMMENARBEIT

Erläutere, was die Vorteile einer Zusammenarbeit mit Dir sind.

### ZEIGE DICH

Zum Beispiel in Form von Videos oder Bildern.



### OPTIMIERUNG

Optimiere Deine Webseite regelmäßig and passe sie Deiner Zielgruppe an.